



สรุปหัวข้อข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญ นสพ.ประจำวันที 7 ธันวาคม 2562

เรื่อง

1. พาณิชย์เร่งจับตาสลอปฟี่เฟพร้อมลุยเจรจา 'ฉบับใหม่'
2. เดินหน้าเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเนื้อโค
3. จับตา "สุริยะ - ธนาธร" สองน้ำหลานแห่ง "จิ้งจูงเรื่องกิจ"
4. อเมริกา 'หมู' ล้นตลาด ทุบราคาต่ำสุดในรอบ 15 ปี
5. อ.ส.ค. จุดกระแสค่านิยมดีมีนม พร้อมจัดงานใหญ่รับลมหนาว
6. 'มนัญญา' ปั่นวัวแดงนมแห่งชาติยอดขายทะลุ 1.1 หมื่น ล. รุกส่งออกอาเซียน
7. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศหนุนตลาดนำการค้าเกษตร มุ่งพัฒนาตลาดเกษตรกรสู่ธุรกิจ....
8. 'วอชิงตันแอปเปิ้ล' บวมตลาดไทยผนึก 'ท็อปส์' รุกมิลเลนเนียม
9. 'เอฟเอโอ' ฉลองวันดินโลก - ซู รัชกาลที่ 9
10. อนุทินยัน สธ. ต้าน 3 สารพิษเต็มที 'พปชร.' โขว์ไปสั่ง - บัญชา 'บิ๊กตุ'
11. มีอบชาวประมงปี 'ลุงตุ' แก่ 11 ข้อ ชูบุกกรุง 16 ธ.ค.
12. ทูตไทย 'เอฟเอโอ' ฉลอง 'วันดินโลก'

สื่อ

- กรุงเทพธุรกิจ
posttoday.com
ผู้จัดการรายวัน 360 องศา
ประชาชาติธุรกิจ
สยามธุรกิจ
ประชาชาติธุรกิจ
ข่าวสด
กรุงเทพธุรกิจ
ข่าวสด
มติชน
ไทยรัฐ (กรอบบ่าย)
ข่าวสด (กรอบบ่าย)



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

จากหนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ

หัวข้อข่าว : พาณิชย์เร่งจับดีลเอฟทีเอพร้อมลุยเจรจา 'ฉบับใหม่'

วันเสาร์ที่ 7 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ฉบับที่ : 11398 หน้า : 3 (ล่างซ้าย)

พาณิชย์เร่งจับดีลเอฟทีเอ พร้อมลุยเจรจา 'ฉบับใหม่'

กรุงเทพธุรกิจ ● “พาณิชย์” เร่งจับ-เปิดดีลใหม่เอฟทีเอหวังสร้างโอกาสการค้า ขณะที่ “เกษตรฯ” เผยแผนและเนื้อจากนิวซีแลนด์รุกไทยหนักสิ้นปีหน้า ปลดทุกเงื่อนไขไขว่คว้าทะลักเข้าไทยทำเกษตรกรทุตร

นายวีรศักดิ์ หวังศุภกิจโกศล รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า ปี 2563 ไทยมีแผนจะเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมคณะกรรมการความร่วมมือทางการค้า (เจทีซี) ระดับรัฐมนตรีกับประเทศคู่ค้าหลายประเทศ เช่น สปป.ลาว บังคลาเทศ เมียนมา เวียดนาม และสิงคโปร์ รวมทั้งมีแผนที่จะเข้าร่วมการประชุมเจทีซีที่ประเทศคู่ค้าจะเป็นเจ้าภาพจัดขึ้น เช่น มัลดีฟส์ เกาหลีใต้ รัสเซีย มาเลเซีย และญี่ปุ่น เป็นต้น

โดยสั่งให้กรมฯ ใช้โอกาสนี้เร่งหารือสรุปการเจรจาเอฟทีเอกับตุรกี ศรีลังกา ปากีสถาน ที่ยังคงอยู่ และเตรียมความพร้อมสำหรับการเจรจาเอฟทีเอใหม่ๆ เช่น ไทย-สหภาพยุโรป (อียู), ไทย-สหราชอาณาจักร (ยูเค), ไทย-สมาคมการค้ายุโรป (เอฟต้า) ทุนส่วนทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (ซีพีทีพี) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และโอกาสในการขยายตลาดส่งออกให้กับสินค้าและบริการของไทย

ทั้งนี้ ได้มีแผนรับมือการเปิดเสรี

ทางการค้าผ่านการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อพิจารณาการจัดตั้งกองทุนเยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบจากเอฟทีเอ มีปลัดกระทรวงพาณิชย์เป็นประธาน โดยจะมีการประชุมครั้งแรกวันที่ 20 ธ.ค.2562

นายระพีภัทร์ จันทรศรีวงศ์ เลขาธิการ

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) ว่า ภายใต้ความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจที่ใกล้ชิดยิ่งขึ้นไทย-นิวซีแลนด์ (TNZCEP) มีสินค้าเกษตรตามมาตรการปกป้องพิเศษ (SSG) ที่ไทยนำเข้าจากนิวซีแลนด์สูง 3 รายการ จาก 18 รายการ ได้แก่ นมและครีมนำเข้า 44,440 ตันต่อปี ซึ่งตามข้อตกลงกำหนดให้ปี 2563 ไทยกำหนดปริมาณนำเข้า (Trigger Volume) 51,973 ตัน หากเกินโควตาเสียภาษี 5% หรือ 18% สินค้าเนื้อโคกระบือนำเข้า 2,531 ตันต่อปี และปี 2563 โควตา 1,039 ตัน หากเกินโควตาต้องเสียภาษี 50%

ส่วนสินค้าเครื่องในโคกระบือนำเข้า 2,738 ตันต่อปี และปี 2563 โควตาจำนวน 1,247 ตัน และเกินโควตา เสียภาษี 30% ทั้งนี้ ตั้งแต่ 1 ม.ค. 2564 สินค้าดังกล่าวทั้ง 3 รายการจะสิ้นสุดมาตรการ คือ ลดภาษีเป็น 0% โดยไม่จำกัดปริมาณนำเข้า ดังนั้น สศก. จึงได้ร่วมกับหน่วยงานภายในกระทรวงเกษตรฯ เพื่อเตรียมการรองรับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

จากเว็บไซต์ posttoday.com

หัวข้อข่าว เติบโตขึ้นเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเนื้อโค

วันเสาร์ที่ 7 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ฉบับที่ : - หน้า : -



เศรษฐกิจ-ธุรกิจ ข่าวเศรษฐกิจ-ธุรกิจ คอลัมน์นิสต์เศรษฐกิจ-ธุรกิจ SME ส่งเสริมการลงทุน

เติบโตขึ้นเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเนื้อโค

วันที่ 06 ธ.ค. 2562 เวลา 16:35 น.



สศก. เตรียมพร้อมรับมือสิ้นสุดมาตรการการเปิดตลาดและการนำเข้าสินค้าเกษตรตามมาตรการปกป้องพิเศษ ภายใต้ความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจที่ใกล้ชิดยิ่งขึ้นไทย - นิวซีแลนด์ ในปี 63

รหัสข่าว: I-191207000045

หน้า: 1/4



บริษัท อินโฟนิวส์ จำกัด | 888/178 อาคารมหานครพลาซ่า ชั้น 17 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
☎ 02-253-5000, 02-651-4700 ☎ 02-253-5001, 02-651-4701 ✉ help@iqnewsclip.com



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

จากเว็บไซต์ posttoday.com

หัวข้อข่าว เติบโตขึ้นเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเนื้อโค

วันเสาร์ที่ 7 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ฉบับที่ : - หน้า : -

นายระพีภัทร์ จันทรศรีวงศ์ เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

(สศก.) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยถึงสถานการณ์การเปิดตลาดและการนำเข้าสินค้าเกษตรตามมาตรการปกป้องพิเศษ (Special Safeguard: SSG) ภายใต้ความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจที่ใกล้ชิดยิ่งขึ้นไทย - นิวซีแลนด์ (Thailand-New Zealand Closer Economic Partnership Agreement: TNZCEP)ว่า ปัจจุบันไทยยังคงมีสินค้าที่ใช้มาตรการ SSG เหลืออยู่ 18 รายการ และจะสิ้นสุดมาตรการ ในสิ้นปีหน้า คือ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และตั้งแต่ปี 2564 เป็นต้นไป สินค้าทั้ง 18 ชนิด ลดภาษีเป็นร้อยละ 0

หากพิจารณาสินค้า SSG ที่ไทยนำเข้าจากนิวซีแลนด์ในปริมาณค่อนข้างสูง พบว่ามีเพียง 3 รายการ จาก 18 รายการ ได้แก่ นมและครีม เนื้อโคกระบือ และเครื่องในโคกระบือ ซึ่งจากข้อมูลปี 2559 - 2561 พบว่าไทยมีปริมาณนำเข้า สินค้านมและครีม จากนิวซีแลนด์เฉลี่ย 44,440 ตัน/ปี

โดยปี 2563 ไทยกำหนดปริมาณนำเข้า (Trigger Volume) สำหรับภาษีร้อยละ 0 จำนวน 51,973 ตัน แต่หากปริมาณที่เกินเพดานที่กำหนด ต้องเสียภาษีร้อยละ 5 หรือร้อยละ 18

- โกะแปรรูปดาวรุ่ง 'เอฟทีเอ' ดันส่งออกไปจีนพุ่ง 200% ไทยครองแชมป์เบอร์1โลก
- หน้าแล้ง มีปริมาณน้ำในอ่างเก็บขนาดใหญ่-กลาง รวม 65% ของความจุอ่างฯ
- การลงทุนจากต่างประเทศเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 253 ญี่ปุ่นครองแชมป์ลงทุนสูงสุด



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

จากเว็บไซต์ posttoday.com

หัวข้อข่าว เติบโตขึ้นเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเนื้อโค

วันเสาร์ที่ 7 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ฉบับที่ : - หน้า : -

สำหรับ สินค้าเนื้อโคกระบือ ไทยมีปริมาณนำเข้าจากนิวซีแลนด์ เฉลี่ย 2,531 ตัน/ปี โดยปี 2563 ไทยกำหนดปริมาณนำเข้า สำหรับ ภาษีร้อยละ 0 จำนวน 1,039.46 ตัน และหากปริมาณที่เกินเพดานที่กำหนด ต้องเสียภาษีร้อยละ 50 ส่วนสินค้าเครื่องในโคกระบือ ไทยมีปริมาณนำเข้าจากนิวซีแลนด์เฉลี่ย 2,738 ตัน/ปี

ทั้งนี้ ปี 2563 ไทยกำหนดปริมาณนำเข้า สำหรับภาษีร้อยละ 0 จำนวน 1,247 ตัน และหากปริมาณที่เกินเพดานที่กำหนด ต้องเสีย ภาษีร้อยละ 30 ส่วนสินค้าอื่นๆ เช่น เนื้อสุกร เครื่องในสุกร เนยแข็ง และผลิตภัณฑ์ที่มีนมเป็นส่วนประกอบ พบว่า ไทยไม่ใช่ตลาดส่งออกหลักของนิวซีแลนด์ จึงมีปริมาณนำเข้าจากนิวซีแลนด์ไม่มากนัก

โดยตั้งแต่ 1 มกราคม 2564 สินค้าดังกล่าวทั้ง 3 รายการจะสิ้นสุด มาตรการ คือ ลดภาษีเป็นร้อยละ 0 โดยไม่จำกัดปริมาณนำเข้า ดัง นั้น สศก. จึงได้ร่วมกับหน่วยงานภายในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อเตรียมการรองรับผลกระทบที่อาจเกิดจากการเปิดตลาดสินค้า เกษตรภายใต้กรอบความตกลง TNZCEP

โดยเฉพาะสินค้าเนื้อโคและผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์นม ซึ่ง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มีกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาค เกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ การแข่งขันของประเทศ (กองทุน FTA) เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ในกรณีที่ได้รับผลกระทบจากการเปิด เสรีทางการค้า ด้วยการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่า และปรับโครงสร้าง การผลิตเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ที่ผ่านมา ได้ให้ความช่วยเหลือในการดำเนินการด้านปศุสัตว์ ไปแล้ว 18 โครงการ อาทิ โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตโคขุนคุณภาพสูง โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อ และโครงการจัดตั้งฟาร์ม โคนมประสิทธิภาพสูง นอกจากนี้ ภายใต้ความตกลง TNZCEP ไทย



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

จากเว็บไซต์ posttoday.com

หัวข้อข่าว เติบโตขึ้นเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเนื้อโค

วันเสาร์ที่ 7 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ฉบับที่ : - หน้า : -

และนิวซีแลนด์ ได้มีโครงการความร่วมมือสำหรับพัฒนาศักยภาพการผลิตโคเนื้อของไทยอีกด้วย

ซึ่งเชื่อมั่นว่าผู้ผลิตในประเทศจะพัฒนาและสามารถเพิ่มศักยภาพการผลิตได้ อีกทั้งยังสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินค้าดังกล่าว นำไปสู่การเติบโตของอุตสาหกรรม โคเนื้อและโคเนื้อของไทยได้ในอนาคต สำหรับเกษตรกรที่ต้องการขอคำแนะนำจากกองทุน FTA สามารถสอบถามได้ที่ โทร. 0 2561 4727 หรือ Email: fta.oae@gmail.com หรือศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมที่ www2.oae.go.th/FTA

จับตา“สุริยะ-ธนาธร” สองนำหลานแห่ง“จิ้งรุ่งเรื่องกิจ”

เวลานี้ “จิ้งรุ่งเรื่องกิจ” ถูกสังคมจับตามองอย่างฉงนสงสัยว่า กำลังเล่น “เกม” อะไรกัน แม้จะอยู่คนละพรรคการเมืองก็ตาม

จิ้งรุ่งเรื่องกิจ คนแรกก็คือ “ธนาธร” ผู้เป็นหลาน ซึ่งวันดีคืนดีก็ประกาศลาออกจากเก้าอี้ “กรรมาธิการพิจารณางบประมาณปี 2563” โดยในจดหมายลาออกเขียนบรรยายให้เหตุผลเอาไว้ว่า “ในเมื่อพวกเขาไม่ยอมให้ผมทำงานในสภา ผมก็จะออกไปอยู่กับประชาชน” จากนั้น “เสี่ยเอก” ก็ซ้ำแหละ “งบประมาณของกองทัพ” อย่างสนุกสนาน

สังคมตั้งข้อสงสัยว่า น่าจะมีอะไรมากกว่านี้สำหรับการตัดสินใจครั้งสำคัญของ “เสี่ยเอก”

และข้อสันนิษฐานที่หลายคนเห็นตรงกันก็คือ น่าจะเป็นการเตรียมตัวเพราะรัฐชะตกรรมของพรรคอนาคตใหม่ น่าจะมีจุดจบเยี่ยงไร ดังนั้น จึงต้องเผื่อทางในการขับเคลื่อนการเมืองภาคประชาชน ซึ่งจุดหมายปลายทางน่าจะอยู่บน “ห้องถนอม”

ส่วน จิ้งรุ่งเรื่องกิจ คนที่สองก็คือ “สุริยะ” ผู้เป็นหน้าชาย ซึ่งกำลังเจอเมรสุ่มลูกใหญ่จากกรณีคณะกรรมการวัตถุอันตรายมีมติเลื่อนการแบนพาราควอตและคลอร์ไพริฟอสพร้อมปล่อยผีไกลโฟเซต ซึ่ง “บิ๊กชั้น” ในฐานะประธานออกมาเป็นผู้แถลง ก่อนถูกแฉต่างๆ หน้าที่เป็น “มตีสันนิษฐาน” อันนำไปสู่การฟ้องร้องดำเนินคดีของเครือข่ายสนับสนุนการแบนสารพิษอันตรายร้ายแรง 686 องค์กร

งานนี้เห็นได้ชัดเจนนว่า “สุริยะ” คือคีย์แมนคนสำคัญในการล้มมติเดิม โดยความรู้เห็นเป็นใจของ “เสี่ยต่อ” แห่งกระทรวงเกษตรฯ และเชื่อเหลือเกินว่า ถ้ามีการทำโพลสอบถามว่าใครคือรัฐมนตรีที่ “ยี่” ติดอันดับ 1 ใน 5 ของรัฐบาลเรือเหล็ก เชื่อเหลือเกินว่าต้องมีชื่อ “สุริยะ-เฉลิมชัย” อยู่ในใผ่ด้วยอย่างแน่นอน

ประเด็นที่น่าสนใจมีอยู่ว่า แม้คนละเรื่องเดียวกัน...แต่อยู่คนละขั้วการเมือง...แต่การที่ “สองนำหลานจิ้งรุ่งเรื่องกิจ” กระทำการแบบมีเงื่อนงำเช่นนี้ ทำให้อดคิดไม่ได้เช่นกันว่า....เรื่องนี้มีอะไรในกอไผ่ของคนสายเลือดเดียวกันหรือไม่ อย่างไร



ไปที่เรื่องอื่นกันบ้างครับ เริ่มจาก ฮาร์ลีย์-เดวิดสัน ผู้ผลิตรถมอเตอร์ไซค์ชั้นนำระดับโลกสัญชาติอเมริกัน นำโดย มร. โยฮัน ไคลน์ชตอยเบอร์ กรรมการผู้จัดการ ตลาดเกิดใหม่ ฮาร์ลีย์-เดวิดสัน เอเชีย ร่วมกับ ธนบดี กุลทล ผู้จัดการประจำ ฮาร์ลีย์-เดวิดสัน ประเทศไทย ร่วมเปิดงานจัดแสดงโชว์รถมอเตอร์ไซค์ฮาร์ลีย์-เดวิดสันในงานมหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 36 ให้แฟนคลับ ฮาร์ลีย์-เดวิดสัน ได้ยลโฉมอย่างใกล้ชิด โดยมี วราทิพย์ เขยศักดิ์กรรมการผู้จัดการ บริษัท มอเตอร์ไซเคิล เอ็กซ์โป จำกัด และชลัทชัย ปัทมรังษณ์ รองประธานจัดงาน ควบคุมงานด้านการบริหาร



งานทั่วไปบริษัท ลือสากล จำกัด ผู้จัดการ ร่วมฉลองและแสดงความยินดี ณ บูทฮาร์ลีย์-เดวิดสัน อาคารอิมแพ็คชาเลนเจอร์ เมืองทองธานี เมื่อเร็วๆ นี้

ตามต่อกันด้วย บุญดี อำนวยสกุล ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ผู้แทนบริษัทฯ รับมอบรางวัล Best Innovative Company Awards บริษัทที่มีความโดดเด่นทั้งในด้านนวัตกรรม และกลยุทธ์การบริหารจัดการนวัตกรรมในองค์กร จาก ภาคร ปิตรวัชชัย กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในงานประกาศผลรางวัล SET Awards 2019 โดยผลิตภัณฑ์ Wacoal Mood Travel Bra เป็นผลงานนวัตกรรมใหม่ครั้งแรกในประเทศไทย ที่นำวัสดุธรรมชาติจากยางพารามาผสมผสานกับชุดชั้นในสตรี ทำให้ชุดชั้นในสามารถซักและคืนรูปได้โดยไม่เสียทรง งาน SET Awards 2019 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร ณ อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรุงเทพฯ เมื่อวันก่อน



และปิดท้ายกันกับ นางสาวพรสุดา วังวิทยากุล ผู้ร่วมก่อตั้งและผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและพัฒนา บริษัท คอนเน็ค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด แกล้งข่าวประกาศความสำเร็จสู่การเป็น “The New Gen Skincare Brand to Global” หลังเปิดตัวในร้านค้าชั้นนำที่ประเทศจีนกว่า 1,000 สาขา และมาเลเซีย พร้อมมุ่งเป้าขยายตลาดสู่พม่า, เวียดนาม, กัมพูชา และลาว ในปี 2020 และก้าวไปสู่ตลาด Global ในอนาคต ทั้งยังเสริมความแข็งแกร่งของแบรนด์ด้วยการเปิดตัว สมัชญา อัครนิเวศน์ (มินซี่) “Mintchyy” Beauty Blogger ชื่อดัง เป็น Brand Ambassador คนไทยคนแรก ณ ร้าน Vivarium พระราม ๔ เมื่อเร็วๆ นี้ ■

พบกับใหม่สัปดาห์หน้าครับ

ลุงอ้วน

managerweekend@yahoo.com

อเมริกา 'หมู' ล้นตลาด ทุบราคาต่ำสุดในรอบ 15 ปี

เกษตรกรผู้เลี้ยงหมูในสหรัฐอเมริกา ต้องทุกซทกับราคา “สุกรมีชีวิต” ที่ตกต่ำและมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องจากปริมาณอุปทานจำนวนมากในสหรัฐ ขณะที่การระบาดของ “โรคอหิวาต์สุกร” ในประเทศผู้บริโภครายใหญ่ เช่น จีน และประเทศอื่น ๆ ในเอเชีย จนทำให้เกิดภาวะขาดแคลนเนื้อหมู ทำให้เกษตรกรสหรัฐคาดหวังว่าภาวะขาดแคลนในตลาดโลกจะทำให้ราคาหมูที่ตนเลี้ยงไว้เพิ่มสูงขึ้น ในฐานะที่สหรัฐเป็นผู้ผลิตและส่งออกรายใหญ่ของโลก

อย่างไรก็ตาม บลูมเบิร์ก รายงานว่า เกษตรกรผู้เลี้ยงหมูสหรัฐไม่ได้รับผลประโยชน์จากการระบาดของโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกรครั้งนี้ เนื่องจากปริมาณหมูที่เลี้ยงไว้ทั่วประเทศเกินความต้องการของตลาดและกลายเป็นแรงกดดันราคา โดยข้อมูลจากกระทรวงเกษตรของสหรัฐ พบว่า ราคาสุกรมีชีวิตในเดือน พ.ย.ปีนี้อยู่ที่ 43.57 เซนต์/ปอนด์ ซึ่งเป็นราคาที่ต่ำที่สุดนับตั้งแต่ปี 2003 ลดลง 9% จากช่วงเดียวกันของปี 2018 นอกจากนี้ ยังพบว่าสหรัฐมีอุปทานในประเทศมากถึง 77 ล้านตัวในเดือน ก.ย.ที่ผ่านมา ซึ่งเป็นปริมาณที่มากที่สุดตั้งแต่ปี 1943

ขณะที่บริษัทแปรรูปอาหารกลับเป็นผู้ได้รับประโยชน์ เนื่องจากสามารถขายทั้งเนื้อหมูสดและเนื้อหมูแปรรูปในราคาที่สูงขึ้น โดยรายงานระบุว่า อัตรากำไรของบริษัทผลิตเนื้อหมูในสหรัฐเฉลี่ยเพิ่มขึ้นสูงสุดในปีนี้ อยู่ที่ 76.4 ดอลลาร์สหรัฐ/สุกร 1 ตัว โดยเพิ่มขึ้นต่อเนื่องนับ

ตั้งแต่เดือน ส.ค.ปีที่อยู่ระดับต่ำกว่า 10 ดอลลาร์สหรัฐ/สุกร 1 ตัวเท่านั้น ซึ่งเป็นปัจจัยบวกกับราคาหุ้นของบริษัทแปรรูปอาหารรายใหญ่ของสหรัฐอย่าง “โทสัน ฟู้ดส์”

อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิตอาหารรายใหญ่ของสหรัฐยังคงกังวลต่อกำแพงภาษีนำเข้าของจีนจากประเด็นสงครามการค้า โดยรอยเตอร์ส รายงานว่า บริษัทส่งออกอาหารแปรรูปจะได้รับผลกระทบจากการขึ้นภาษีนำเข้าซึ่งส่งผลให้เนื้อหมูนำเข้าจากสหรัฐในประเทศจีนมีราคาแพงกว่าประเทศอื่น ๆ แต่จีนยังคงนำเข้าเนื้อสุกรจากสหรัฐจำนวนมาก โดยรายงานระบุว่า

ตั้งแต่เดือน ม.ค.-ก.ย.จีนนำเข้าเนื้อสุกรเพิ่มขึ้นถึง 47% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2018

“แดน ฮาลล์สตอร์ม” ประธานสมาพันธ์ผู้ส่งออกเนื้อของสหรัฐระบุว่า การเพิ่มภาษีศุลกากรของจีนส่งผลกระทบต่อส่งออกไม่มากนัก เนื่องจากราคาเนื้อสุกรในประเทศจีนเพิ่มขึ้นสูงมาก โดยเพิ่มขึ้นเฉลี่ยถึง 80% นับตั้งแต่เดือน ส.ค. นอกจากนี้ ยังคาดการณ์ในภาพรวมว่าตัวเลขส่งออกเนื้อหมูของสหรัฐจะเพิ่มขึ้น 10% ในปี 2019 และเพิ่มขึ้นถึง 13% ในปี 2020

อ.ส.ค.จุดกระแสค่านิยมดื่มนม พร้อมจัดงานใหญ่รับลมหนาว



นางสาวมณัญญา ไทยเศรษฐ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวภายหลังจากแถลงข่าวการจัดงาน ไทย-เดนมาร์ก มิลค์ลิก เฟสติวัล 2019 (Thai-Denmark Milksic Festival 2019) วัตถุประสงค์ของงานดังกล่าวจัดขึ้นเพื่อสืบสานรักษา ต่อยอด “โคนมอาชีพพระราชทาน” ซึ่งเป็นอาชีพทรงคุณค่าที่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงพระราชทานไว้ให้แก่เกษตรกรไทย ทรงเล็งเห็นว่าอาชีพการเลี้ยงโคนมจะช่วยให้ชาวไทยได้บริโภคอาหารที่มีคุณค่า

ทั้งยังเป็นการสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรไทยได้มีอาชีพที่มั่นคงและยั่งยืน จึงมอบหมายให้องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) จัดงานรณรงค์การบริโภคนมด้วยผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์กภายใต้ชื่องาน “ไทย-เดนมาร์ก มิลค์ลิก เฟสติวัล 2019” (Thai-Denmark Milksic Festival 2019) ขึ้น

โดยงานดังกล่าวจะจัดขึ้นในวันที่ 15 ธันวาคม 2562 นี้ ณ บริเวณลานเนินนุ่ม ต.ดอนแก้ว อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่ และจะหมุนเวียนไปตามภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ ให้มุ่งเน้นชักชวนคนรุ่นใหม่ ให้หันมาดื่มกันเยอะๆ เพื่อส่งเสริมสุขภาพ โดยมุ่งหวังว่างานดังกล่าวจะสามารถรณรงค์สร้างการรับรู้และสร้างค่านิยมให้คนไทยทุกเพศ

นายณรงค์ฤทธิ์ วงศ์สุวรรณ ผู้อำนวยการ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) กล่าวเพิ่มเติมว่า ที่ผ่านมาคณะอนุกรรมการรณรงค์การบริโภคนม ได้กำหนดเป้าหมายการเพิ่มปริมาณการดื่มนมของคนไทยจากปริมาณ 18 ลิตร เป็น 25 ลิตร/คน/ปี ภายในปี 2569 ซึ่งนอกจากการบริโภคนมคุณภาพดีที่ได้มาจากเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมของไทยจะเป็นการส่งเสริมให้ประชาชนคนไทยมีสุขภาพที่ดีแล้ว ยังเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในการสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมของไทย และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

ภาคการเกษตรตามวิสัยทัศน์ของรัฐบาลในการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมนมไทยให้พัฒนายิ่งขึ้นไปอีกด้วย

“กิจกรรมดังกล่าวถือเป็นมหกรรมสร้างการรับรู้ในการบริโภคนมของคนไทยครั้งสำคัญอีกทั้งยังเป็นการรณรงค์ให้เยาวชนไทยหันมาดื่มนมและเปลี่ยนความคิดว่าการดื่มนมเป็นเรื่องล้าสมัย หรือเฉพาะคนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง อีกทั้งยังเป็นเวทีในการต่อยอดภาพลักษณ์ของนมไทย-เดนมาร์กและองค์กร มุ่งสู่การเป็น “นมแห่งชาติ และแบรนด์อันดับที่ 1 ในใจผู้บริโภคชาวไทย (Top of Mind) ในอุตสาหกรรมนมภายในปี 2564” ผอ.อ.ส.ค.กล่าว

5 “มัญญา” บัน วัวแดงนมแห่งชาติ

ยอดชายทะเล 1.1 หมิ่น ล.
รุกส่งออกอาเซียน

‘มัญญา’ บัน วัวแดงนมแห่งชาติ ยอดชายทะเล 1.1 หมิ่นล.รุกส่งออกอาเซียน

“มัญญา” ลุยยุทธศาสตร์โคนมครบวงจร
เลี้ยงสร้างตั้งศูนย์นมครบวงจร 3 ไร่
เสริมจุดแข็งแบรนด์นมสัญชาติไทย
“นมวัวแดง” ปรับแผนรุกขยายตลาด
เพื่อนบ้านอาเซียน-จีน ตั้งเป้าดัน
ยอดขายปี’63 ทะลุ 11,000 ล้านบาท

น.ส.มัญญา ไทยเศรษฐ์ รัฐมนตรี
ช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
กล่าวว่า ขณะนี้นโยบายเร่งด่วน ทบทวน
แผนยุทธศาสตร์ด้านโคนม โดยได้หารือ
แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
ครบวงจรขององค์การส่งเสริมกิจการ
โคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) รวมทั้ง
ผลักดันนมไทย-เดนมาร์ก ก้าวสู่แบรนด์
นมแห่งชาติ ภายในปี 2564 (Being
National Milk by 2021) โดยเฉพาะ
เร่งส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพอาชีพ
การเลี้ยงโคนมให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงให้
ปรับตัวรองรับการเปิดเสรีทางการค้า
(FTA) ที่จะส่งผลต่ออุตสาหกรรมนี้

ล่าสุดเตรียมจัดหาพื้นที่ตั้งสำนักงาน
ใหม่ แทนพื้นที่เดิมที่เขาค้อการตลาด
เพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) ซึ่งมีค่าเช่า
8 แสนบาทต่อเดือนถือว่าสูงเกินไป หาก



ดีমনมกัน - เมื่อเร็ว ๆ นี้ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)
จัดกิจกรรม “ไทย-เดนมาร์ก มิลค์ลิต เฟสติวล (Thai-Denmark Milksic Festival)”
เพื่อรณรงค์ให้คนไทยเพิ่มปริมาณการดื่มนม โดยเฉพาะดีมนมไทย-เดนมาร์กให้มากขึ้น



มัญญา ไทยเศรษฐ์



ณรงค์ฤทธิ์ วงศ์สุวรรณ

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/เศรษฐกิจในประเทศ

วันที่: จันทร์ 9 - พุธ 11 ธันวาคม 2562

ปีที่: 42

ฉบับที่: 5208

หน้า: 1(ซ้าย), 5

Col.Inch: 76.19

Ad Value: 102,856.50

PRValue (x3): 308,569.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'หมัญญา' บันบัวแดงนมแห่งชาติยอดขายทะลุ 1.1 หมื่นล.รุกส่งออกอาเซียน

ลดค่าใช้จ่ายด้านนี้ลงจะช่วยเร่งพัฒนาอุตสาหกรรม โดยเบื้องต้นจะใช้พื้นที่ในการก่อสร้างอาคารประมาณ 3 ไร่ พัฒนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้และศูนย์นมครบวงจร ให้ผู้เลี้ยงโคนมยกระดับมาตรฐานและคุณภาพการผลิตน้ำนมดิบแปรรูปและส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ และเพื่อรองรับนักลงทุนให้มาได้สะดวกมากขึ้น โดยขณะนี้อยู่ระหว่างพิจารณารายละเอียดพื้นที่งบประมาณ และระยะเวลาก่อสร้าง คาดว่าจะสรุปได้เร็ว ๆ นี้

น.ส.หมัญญากล่าวถึงผลการดำเนินการของ อ.ส.ค.ในปี 2562 ว่า คาดว่า จะสามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ค มูลค่าประมาณ 10,000 ล้านบาท คิดเป็นกำไรสุทธิประมาณ 323 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี'62 อยู่ที่ 9,560 ล้านบาท ส่วนปี 2563 วางเป้าหมายยอดขาย 11,130 ล้านบาท จากอัตราการตีนมที่ขยายตัวมากขึ้น อีกทั้งได้วางเป้าหมายลดส่วนการส่งออกไปตลาดเพื่อนบ้านอาเซียนมากขึ้น มูลค่า 1,200 ล้านบาท จากปัจจุบันมียอดขาย 957 ล้านบาท ไปยังสปป.ลาว ประมาณ 236 ล้านบาท กัมพูชา ประมาณ 651 ล้านบาท และเมียนมา 70 ล้านบาท

โดยเตรียมแผนเพิ่มตัวแทนจำหน่ายในเมียนมา และเตรียมเปิดตลาดเวียดนาม และจีนเพิ่มขึ้น โดยศึกษาช่องทางขยายผ่าน Hema Supermarket ที่มีจุดแข็ง online และ offline เป็นตลาดที่ใหญ่มาก หากสำเร็จปีหน้าจะมีสัดส่วน 15% และจะเพิ่มสัดส่วนรายได้ตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้นเป็น 20% ภายในปี 2564

“นมไทย-เดนมาร์คยังเป็นแบรนด์นมไทยที่คนไทยนิยมบริโภค และได้สนับสนุนโคนมอาชีพพระราชทานให้

เป็นอาชีพ ปัจจุบันในตลาดต่างประเทศมีอัตราขยายตัวเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ เราต้องขยายตลาด” หากสามารถส่งออกได้ก็จะรองรับน้ำนมดิบของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมไทยได้อย่างยั่งยืนในอนาคต ขณะเดียวกัน เราต้องพัฒนาองค์กร เราจะทำศูนย์นมครบวงจร พัฒนาอุตสาหกรรม และเป็นแหล่งเรียนรู้อีกด้วย”

ด้านนายณรงค์ฤทธิ์ วงศ์สุวรรณ ผู้อำนวยการ อ.ส.ค. กล่าวว่า คนไทยทุกเพศทุกวัยยังคงเป็นกลุ่มลูกค้าเดิม และเลือกซื้อนมไทย-เดนมาร์คเป็นประจำอยู่แล้วที่ยังรักและนิยมดื่มนมไทย-เดนมาร์ค โดยกลุ่มเป้าหมายลูกค้าเก่า และลูกค้าใหม่ อายุระหว่าง 13-53 ปี (กลุ่ม Gen Z อายุ 8-20 ปี) ถึง (กลุ่ม Gen X อายุ 38-53 ปี) ที่ชื่นชอบในการค้นหา รับฟังข้อมูลของผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ และมองหาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีคุณภาพเป็นนมออร์แกนิก ทั้งนี้ ที่ผ่านมาคณะอนุกรรมการรณรงค์การบริโภคนม ได้กำหนดเป้าหมายการเพิ่มปริมาณการตีนมของคนไทยจากปริมาณ 18 ลิตร เป็น 25 ลิตร/คน/ปี ภายในปี 2569

นอกจากช่วยรองรับปริมาณน้ำนมดิบล้นของเกษตรกร ยังส่งเสริมสุขภาพอนามัยที่ดี ซึ่งจากสถิติพบว่าการบริโภคของคนไทยตีนมเพียง 18 ลิตร/ปี และอย่างน้อยกว่าที่องค์การอนามัยโลก (WHO) กำหนด ในขณะที่อัตราเฉลี่ยการบริโภคนมของประชากรทั่วโลกอยู่ในระดับ 113 ลิตร/คน/ปี ส่วน WHO กำหนดให้ตีนมเฉลี่ย 25 ลิตร/คน/ปี จากข้อมูลดังกล่าวจะเห็นว่า คนไทยยังตีมนมน้อยมากหลายสิบเท่าเมื่อเทียบกับต่างประเทศ

กรมส่งเสริมการเกษตรหนุนตลาดนำการเกษตร มุ่งพัฒนาตลาดเกษตรกรสู่ธุรกิจ Startup



นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร

กรมส่งเสริมการเกษตร มุ่งพัฒนาเจ้าหน้าที่และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาการบริหารจัดการตลาดและสินค้าของตลาดเกษตรกร เพื่อรองรับสินค้าจากเครือข่ายเกษตรกร สร้างแนวทางการพัฒนาช่องทาง การจำหน่ายสู่ตลาด Modern Trade ตลาดออนไลน์ และธุรกิจ Start Up

นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร

กล่าวไว้ว่า กรมส่งเสริมการเกษตรมุ่งเน้นให้ทุกจังหวัดมีสถานที่จำหน่ายผลผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP เกษตรอินทรีย์ และมาตรฐานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ โดยเกษตรกรเป็นผู้จำหน่ายด้วยตนเองผ่านตลาดเกษตรกรหรือตลาดสินค้าเกษตร และมีผู้จัดการตลาดเกษตรกรหรือตลาดสินค้าเกษตรซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่ เป็นที่ปรึกษาให้คำแนะนำ สอดรับกับนโยบายตลาดนำการเกษตรและยุทธศาสตร์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่เน้นสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ในการแข่งขันภาคการเกษตร อีกทั้งเป็นการเชื่อมโยงผลผลิตจากการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตร เพื่อรองรับสินค้าจากเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริม ได้แก่ กลุ่มแปลงใหญ่ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร วิชาสหกิจ ชุมชน Young Smart Farmer และ Smart Farmer เข้าสู่ตลาดเกษตรกร มีการวางแผนการผลิตที่ตรงตามความต้องการของตลาด เช่น การจัดงานเทศกาลสำคัญต่างๆ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการรับรู้และเกิดการพัฒนาของตลาด จนเป็นแหล่งจำหน่ายสินค้าการเกษตรคุณภาพหลักในพื้นที่ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า ผลิตภัณฑ์ โดยมีการพัฒนาการจัดวางสินค้า การจัดทำเรื่องราว (story) ของสินค้า การบรรจุภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์

โดยใช้นวัตกรรม หรือปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการตลาด หรือจัดหาเครื่องมือตรวจสอบสารเคมีตกค้างพร้อมนำยาตรวจสอบในพืชผัก/ผลไม้/อาหาร รวมถึงการเข้าใจลักษณะการตลาดปัจจุบันที่มีความหลากหลาย เช่น ตลาดออนไลน์, ตลาด Modern Trade หรือเชื่อมโยงตลาดอื่น

โดยในปี พ.ศ. 2563 กรมฯ มีนโยบายที่จะพัฒนาตลาดเกษตรกรให้มีศักยภาพยิ่งขึ้น ดังนั้นผู้จัดการตลาดเกษตรกรจึงต้องมีความรู้เท่าทัน ทั้งในด้านการบริหารจัดการธุรกิจเกษตร เพื่อให้เกิดกลยุทธ์ในการบริหาร



จัดการด้านการตลาด ผ่านกระบวนการวิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการพัฒนาตลาดเกษตรกร จนสามารถพัฒนารูปแบบการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนนำความรู้ไปถ่ายทอดส่งเสริมให้กับเกษตรกร ให้สามารถผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดอย่างแท้จริง นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาความรู้และศักยภาพของเจ้าหน้าที่ ซึ่งเป็นผู้จัดการตลาดเกษตรกรโดยใช้เทคโนโลยีเข้าช่วย มีการจัดทำฐานข้อมูลตลาดเกษตรกร รายงานยอดจำหน่ายในแอปพลิเคชัน DOAE Market และนำฐานข้อมูลไปใช้สำหรับการวางแผนการผลิต การตลาด มีการร่วมบูรณาการการจำหน่ายสินค้าด้านการเกษตรที่มีศักยภาพผ่านระบบออนไลน์บน Platform ของหน่วยงานภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ ได้แก่ Platform ของสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อตก.) และบริษัท ประชานิยาม จำกัด รวมถึงการพัฒนาแอปพลิเคชันบน Platform ของสมาชิกและเครือข่ายตลาดเกษตรกร เพื่อยกระดับสู่ธุรกิจ Startup อีกด้วย

'วอชิงตันแอปเปิ้ล' บูมตลาดไทย ผืน 'ท็อปส์' รุกมิลเลนเนียล

● **สริญญา จันรสว่าง**

กรุงเทพธุรกิจ

ช่วงเวลาวันหยุดหลังเข้าสู่ปีใหม่ 2563 คึกคักไปด้วยบิกอีเวนท์ที่เป็นสีสันการตลาด! ดึงดูดผู้บริโภคออกมาจับจ่ายใช้สอย โดยปฏิบัติเป็นประจำดูหนาวต้อนรับ “ฤดูการวอชิงตันแอปเปิ้ล 2019” เดินหน้าสร้างแบรนด์วอชิงตันแอปเปิ้ล มาอย่างต่อเนื่องในไทย สะท้อนความนิยมของ “แบรנד” ด้วย “บิกอีเวนท์ข้ามโลก” ของ วอชิงตันแอปเปิ้ล ผ่านตัวเลขการนำเข้าวอชิงตันแอปเปิ้ล มาจำหน่ายในไทยเกาะอยู่ในกลุ่ม “ท็อป10” ด้วยจำนวนเกือบ 1 ล้านกล่อง!! และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่องทุกปี ขานรับเทรนด์สุขภาพ

สุภาวดี นิมมานะเกียรติ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายจัดซื้อสินค้าผักและผลไม้ เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล กรุ๊ป กล่าวว่า ปัจจุบันวอชิงตันแอปเปิ้ลเป็นที่นิยมในกลุ่มผู้บริโภคคนไทยด้วยความแตกต่างทางด้านคุณภาพ ทั้งนี้ เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จึงร่วมกับกระทรวงเกษตรสหรัฐฯ (ยูเอสดีเอ-USDA) และ คณะกรรมการวอชิงตันแอปเปิ้ล (ดับบลิว เอ ซี-WAC) จัดงาน โกลบอลวอชิงตันแอปเปิ้ล วิก (Global Washington Apple Week) เปิดฤดูกาลวอชิงตัน

แอปเปิ้ล 2019 ที่ เซ็นทรัล ฟู้ด ฮอลล์ ซิดลม พร้อมกระจายการจำหน่ายในทุกแพลตฟอร์ม ทั้ง เซ็นทรัล ฟู้ด ฮอลล์, ท็อปส์ มาร์เก็ต, ท็อปส์ ซูเปอร์สโตร์, ท็อปส์ เดลี และ ท็อปส์ ออนไลน์

การจัดงานครั้งนี้จะสร้างการรับรู้ต่อแบรนด์ และเลือกซื้อวอชิงตันแอปเปิ้ลได้ง่ายขึ้น โดยนำมาจำหน่ายหลากหลายสายพันธุ์ อาทิ เรด ดิลิเซียส, กาล่า, ฟุจิ, แกรนนี่ สมิธ, ฮันนี่ คริสป์ ฯลฯ

ทอด้ด ฟรายโฮเวอร์ ประธานสมาพันธ์ส่งเสริมการส่งออกแอปเปิ้ลจากรัฐวอชิงตัน กล่าวว่า คณะกรรมการวอชิงตันแอปเปิ้ล ต้องการบูมตลาดแอปเปิ้ลในเมืองไทย!! โดยร่วมกับ ฝ่ายกิจการเกษตรสถานเอกอัครราชทูตสหรัฐอเมริกา ประจำ

ประเทศไทย เปิดฤดูกาลวอชิงตันแอปเปิ้ล 2019 ภายใต้คอนเซ็ปต์ “**ฟรอม อาวเวอร์ ทรีส์ ทู ยัวร์ เทเบิล**” (FROM OUR TREES TO YOUR TABLE) ซึ่งจะมีผู้ปลูกวอชิงตันแอปเปิ้ลตัวจริงเดินสายทัวร์ 14 ประเทศทั่วโลก สร้างความมั่นใจในสินค้าด้วยกลยุทธ์ Story Telling

กิจกรรมสัปดาห์เปิดฤดูกาลวอชิงตันแอปเปิ้ล 2019 คณะกรรมการวอชิงตันแอปเปิ้ลได้ริเริ่มโครงการ “ทูตันกปลูกแอปเปิ้ล” โดยมีผู้ปลูกแอปเปิ้ลจากรัฐ

วอชิงตัน 8 คน เป็นตัวแทนออกเดินทางไปยังตลาดส่งออกที่สำคัญ 3 แห่ง ได้แก่ เม็กซิโก เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และอินเดีย

สำหรับ ประเทศไทยติดอันดับ “ท็อป 10” นำเข้าวอชิงตันแอปเปิ้ลเกือบ 1 ล้านกล่อง และมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องตามเทรนด์เพื่อสุขภาพของกลุ่มคนรุ่นใหม่แน่นอนว่าเป็นบิกมาร์เก็ตที่จะมีขนาดใหญ่ขึ้นเรื่อยๆ

ในไทยจะมี 2 ผู้ปลูกแอปเปิ้ล มาร่วมแบ่งปันประสบการณ์ เรื่องราวของการเป็นผู้ปลูกแอปเปิ้ลและให้ข้อมูลเชิงลึกในการผลิตวอชิงตันแอปเปิ้ล ตั้งแต่การปลูก เก็บเกี่ยว และการส่งออกที่ได้รับรองมาตรฐานจากยูเอสดีเอ กระทั่งส่งถึงมือผู้บริโภค

นอกจากนี้เพื่อให้วอชิงตันแอปเปิ้ลเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคในวงกว้าง โดยเฉพาะเป้าหมายหลักกลุ่มมิลเลนเนียล ที่ให้ความสำคัญเรื่องสุขภาพได้จัดทำภาพยนตร์โฆษณา “**ทำไมต้องวอชิงตันแอปเปิ้ล?**” โดยนำเรื่องราว 9 ความโดดเด่นเอกลักษณ์เฉพาะของวอชิงตันแอปเปิ้ล แตกต่างไม่เหมือนใคร เพื่อตอบคำถามว่า “ทำไมต้องวอชิงตันแอปเปิ้ล?”

'เอฟเอโอ'ฉลองวันดินโลก-ชูรัชกาลที่9

นายชนวรช เทียนสิน อัครราชทูต (ฝ่ายเกษตร) ผู้แทนถาวรไทยประจำ องค์การอาหารและเกษตร แห่งสหประชาชาติ (เอฟเอโอ) เปิดเผยว่า กิจกรรมเฉลิมฉลอง 'วันดินโลก' (World Soil Day) ในปี 2562 ถือเป็นปีที่ 6 นับจากที่องค์การสหประชาชาติมีมติรับรอง กำหนดให้วันที่ 5 ธ.ค. ของทุกปีเป็นวันดินโลก

ปีนี้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกรมพัฒนาที่ดิน ส่งตัวแทนหมอดินอาสา และเจ้าหน้าที่กรมพัฒนา เข้าร่วมงานวันดินโลก ที่สำนักงานใหญ่เอฟเอโอกรุงโรม จำนวน 5 คน สำหรับพิธีการเปิดงานกิจกรรมวันดินโลก นางมาเรีย เฮลนา เซม โด รองผู้อำนวยการใหญ่เอฟเอโอ นายเชิดชู รักตะบุตร เอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงโรม เข้าร่วมงานกว่า 500 คน

ไทยนำเสนอผลงานและบทบาทของหมอดินอาสา ในการให้ความช่วยเหลือเกษตรกรด้านการจัดการดิน

อย่างถูกต้อง และช่วยถ่ายทอดความรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาที่ดินไปยังเกษตรกรรายอื่น ปัจจุบันเอฟเอโอ นำแนวคิดหมอดินอาสาในประเทศไทย ไปขยายผลงาน จัดทำโครงการหมอดินอาสาในหลายประเทศ

สำหรับธีมการจัดงานวันดินโลกในปี นี้ เน้นเรื่องหยุดยั้งป้องกันการชะล้างพังทลายของดินฯ ซึ่งเอฟเอโอ รายงานว่าการพังทลายของดินเป็นปัญหาดินอันดับต้นๆ ของโลก

ประเทศไทยดำเนินงานด้านนี้มานาน โดยพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงเล็งเห็นความสำคัญและบุกเบิกงานด้านอนุรักษ์ดินและน้ำมาตั้งแต่ปี 2534 โดยทรงริเริ่มให้นำหญ้าแฝกมาปลูกในพื้นที่เพื่อป้องกันการชะล้างพังทลายของหน้าดินและช่วยอนุรักษ์ความชุ่มชื้นใต้ดิน ซึ่งได้ผลสำเร็จดี ขยายผลไปยังประเทศอื่นๆ ด้วย

อนุทินยันสธ.ต้าน3สารพิษเติมที่ 'พปชร.'โซเชียลสั่ง-บัญชา'บักตู'

เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม ที่ทำเนียบรัฐบาล นายอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรีและ รมว.สาธารณสุข (สธ.) กล่าวถึงกรณีคณะกรรมการวัตถุอันตราย ขยายเวลายกเลิกพาราควอต คลอร์ไพริฟอส ออกไปอีก 6 เดือน และจำกัดการใช้ไกลโฟเซต ว่ากระทรวงสาธารณสุขไม่สนับสนุนสารดังกล่าววันยันคำ แต่ตามกฎหมาย คณะกรรมการวัตถุอันตรายเป็นผู้ตัดสินใจ อย่างไรก็ตาม เราจะไม่ทำอะไรที่ผิดกฎหมาย แต่กระทรวงสาธารณสุขจะยังรณรงค์ต่อต้านสารพิษเติมที่ เพราะเป็นหน้าที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องตรวจเข้ม ด้านอาหาร พืช ผัก ผลไม้ที่มีสารปนเปื้อน สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กำลังดำเนินการออกสลากควบคุมให้ผู้บริโภคทราบว่ายี่ห้อไหนมีปนเปื้อน อันไหนปลอดภัย เพราะกฎหมายยังไม่ได้ห้าม แต่เราจะใช้มาตรการในการป้องกันทุกอย่างตามอำนาจของกระทรวงสาธารณสุข ขออย่าว่ากระทรวงสาธารณสุขไม่สนับสนุนการใช้

“ที่มีการระบุว่ากระทรวงสาธารณสุขแพ้เรื่องสารพิษนั้น กระทรวงสาธารณสุขไม่ได้แพ้ แต่คนแพ้คือผู้บริโภคที่ต้องเสี่ยงรับสารอันตรายต่อไป ด้วยเหตุผลอะไรก็แล้วแต่ แต่เราทำหน้าที่ของตัวเองเต็มที่แล้ว เพื่อให้อาหาร พืช ผัก ผลไม้ ที่มีสารพิษตกค้างไปทำอันตรายประชาชนน้อยที่สุด” นายอนุทินกล่าว

ผู้สื่อข่าวถามว่า ก่อนหน้านี้มีข่าวว่าจะคืนกรมวิชาการเกษตร ที่อยู่ในความรับผิดชอบของรัฐมนตรีจากพรรคภูมิใจไทย นายอนุทินกล่าวว่า ตนยังไม่ได้คุยกับ น.ส.มนัญญา ไทยเศรษฐ์ รมช.เกษตรและสหกรณ์ แต่คงต้องเป็นอย่างนั้น ไม่รู้จะเก็บไว้ทำไม

นายสรวิทย์ เนื่องจางค์ ส.ส.ชลบุรี พรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) กล่าวว่า ข้อมูลที่ได้ในการประชุมคณะกรรมการวัตถุอันตราย เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายนที่ผ่านมา ยืนยันว่าคณะกรรมการ

วัตถุอันตรายที่มีนายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ รมว.อุตสาหกรรม เป็นประธาน ได้ถือบัญชานายกรัฐมนตรี ว่าการจัดการวัตถุอันตรายต้องพิจารณาอย่างครบถ้วน ผ่านการหารือกับ 4 ส่วน ได้แก่ รัฐผู้นำเข้า เกษตรกร และผู้บริโภค เป็นแนวทางการพิจารณาอย่างเคร่งครัด มีใช้พิจารณาในด้านผลกระทบต่อสุขภาพประชาชนโดยละเอียดและการดูแลภาคส่วนอื่น แตกต่างจากที่นายอนุทินกล่าวอ้างคำบัญชาดังกล่าว จึงเป็นการบิดเบือนคำบัญชาของนายกฯ และได้ให้คำตบสั่งคมว่าสารใหม่ที่จะมาใช้ทดแทนนั้น จะมีผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนอย่างไร

“ประเด็นที่มีการกล่าวอ้างการประชุมเมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน ขอให้พิจารณาเนื้อหาทั้งหมด ไม่ใช่เฉพาะบางส่วน พบว่าผู้แทนหน่วยงานในสธ. ในช่วงต้นได้แสดงความคิดเห็นยืนยันมติให้ห้ามใช้ 3 สารจริง แต่เมื่อรับฟังข้อมูลที่มีการนำเสนอ โดยเฉพาะจากผู้แทนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รวมทั้งข้อมูลที่ได้จากการซักถามของกรรมการ ยิ่งเห็นว่าหากดำเนินการตามมติเดิม จะเกิดผลกระทบต่ออย่างรุนแรงต่อทั้ง 4 ส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยยังไม่มีการลดผลกระทบความเสียหายที่จะเกิดขึ้น จึงเป็นเหตุให้ที่ประชุมร่วมกันร่างมติที่ประชุม และเมื่อประธานได้สอบถามว่ามีผู้ใดคัดค้านหรือไม่ ก็ไม่ปรากฏว่ามีผู้แทนหน่วยงานจาก สธ.แม้แต่เพียงคนเดียวที่แสดงการคัดค้านร่างมติดังกล่าวในขณะนั้น เมื่อเป็นเช่นนี้จะให้ประธานในที่ประชุมสรุปว่าผู้แทน สธ.ไม่เห็นด้วยกับมติได้อย่างไร การที่ออกมาให้ข่าวว่าท่านไม่เห็นด้วยกับมติ จึงขัดแย้งกับที่ประชุมอย่างชัดเจน ทำให้สังคมสับสน ทำให้คณะกรรมการวัตถุอันตรายประกอบด้วยผู้แทนหน่วยงานราชการ และผู้ทรงคุณวุฒิ เกิดความเสียหายอย่างไม่เป็นธรรม” นายสรวิทย์กล่าว

ม็อบชาวประมง ปี'สูงตุ้'แก้ 11 ข้อ ชูบุกกรุง 16ธ.ค.

ชาวประมงทั่วประเทศเดือด นักรวมพลแสดงพลังยื่นหนังสือให้ภาครัฐเร่งแก้ปัญหา ผู้สื่อข่าวรายงานว่า เมื่อเวลา 14.00 น. วันที่ 6 ธ.ค. กลุ่มผู้ประกอบการเรือประมงและธุรกิจห่วงโซ่เกี่ยวกับการประมงจาก 22 จังหวัดชายทะเลรวมจำนวนกว่า 1 หมื่นคน นัดหมายรวมตัวกันไปชุมนุมที่หน้าศาลากลางแต่ละจังหวัดในพื้นที่ เพื่อยื่นหนังสือพร้อมกันไปถึง พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ผ่านผู้ว่าราชการจังหวัดแต่ละจังหวัดเรียกร้องให้รัฐบาลเร่งให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการประมงที่ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากมาตรการภาครัฐในช่วง 4-5 ปีมานี้ ที่ได้ออกกฎระเบียบประกาศ และมาตรการต่างๆมาบังคับใช้ ส่งผลกระทบต่อการประกอบอาชีพประมง ตลอดจนห่วงโซ่ธุรกิจ ผู้ประกอบการหลายรายต้องเลิกอาชีพเพราะขาดทุน มีหนี้สินเพิ่มขึ้น ขาดแรงงาน ทั้งที่ในปัจจุบันประเทศไทยได้รับการปลดใบเหลืองจากสหภาพยุโรปแล้ว แต่ปัญหาต่างๆยังไม่คลี่คลายและยังไม่เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม

ข้อเรียกร้องของกลุ่มประมง 11 ข้อ มีดังนี้ 1.ให้หน่วยงานภาครัฐหยุดออกกฎหมาย กฎระเบียบ ประกาศ คำสั่งต่างๆที่จะส่งผลกระทบต่ออาชีพของชาวประมงมาเพิ่มเติมอีก 2.เสนอแก้ไข พ.ร.ก.การประมงโดยเร่งด่วน 3.ให้รัฐบาลซื้อเรือประมงออกนอกระบบคืนโดยเร็วขอให้ตั้งงบประมาณเหมือนล้านบาท ในปีงบประมาณ 2563 นำเรือประมงออกนอกระบบ 4.ให้รัฐบาลเร่งรัดช่วยเหลือชาวประมงในโครงการสินเชื่อเพื่อเสริมสภาพคล่องให้กับชาวประมงโดยเร่งด่วนภายในเดือน ธ.ค.นี้ 5.ให้กรมประมง กรมการจัดหางาน เร่งรัดการอนุญาตให้ใช้กฎหมายมาตรา 83 พ.ร.ก.การประมง พ.ศ.2558 แก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงานประมงโดยเร่งด่วนภายในเดือน ธ.ค.นี้ 6.ให้ยกเลิก แก้ไข กฎระเบียบต่างๆที่เป็นปัญหาในทางปฏิบัติของกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานที่ส่งผลกระทบต่อชาวประมงโดยเร็ว 7.เรือประมงที่มีขนาดไม่เกิน 30 ตันกรอส

ไม่ควรมีนโยบายให้ลิด VMS

8.ให้หยุดการนำเข้าสินค้าสัตว์น้ำจากต่างประเทศโดยทันที เนื่องจากสินค้าประมงจากต่างประเทศเข้ามาดลุมตลาดสินค้าสัตว์น้ำของชาวประมงไทยที่ทำตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด ทำให้ต้นทุนสูงกว่า ราคาตกต่ำ 9.ให้พิจารณาเพิ่มวันทำประมงให้กับชาวประมงทั้งประเทศโดยเร่งด่วน เพราะขาดทุนมา 4-5 ปีแล้ว 10.ให้คณะกรรมการกำกับดูแลโครงการจำหน่ายน้ำมันดีเซลสำหรับชาวประมง ทบทวนแนวทางให้บริษัทจำหน่ายน้ำมันบังคับให้ชาวประมงต้องจ่ายเงินผ่านบัตรฟลีทการ์ด (Fleet Card) 11.ให้ทบทวนผลกระทบที่เกิดขึ้นกับชาวประมงกรณีที่ถูกบังคับใช้กฎหมายประมงที่ไม่เป็นธรรม โดยการตั้งคณะกรรมการพิจารณาผู้ได้รับผลกระทบ

หากภาครัฐไม่ดำเนินการแก้ไขตามข้อเรียกร้องของชาวประมง ขอให้รัฐซื้อเรือประมงพร้อมเครื่องยนต์และเครื่องมือประมงไปให้หมดทั้งประเทศ เพราะไม่สามารถทำประมงได้อีกแล้ว และหากไม่ได้รับการแก้ไข ชาวประมงทั่วประเทศจะเดินทางไปชุมนุมที่หน้าทำเนียบรัฐบาล หรือหน้ากระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในวันที่ 16 ธ.ค.นี้ และหลังจากได้ยื่นหนังสือร้องเรียนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว กลุ่มชาวประมงได้แยกย้ายกันเดินทางกลับไปโดยสงบ

นายสาวงษ์ ชัยเจริญ อุปนายกสมาคมการประมงสมุทรสาคร ในฐานะผู้ประกอบการเรือประมงให้สัมภาษณ์ผู้สื่อข่าวว่า 4-5 ปีที่ผ่านมา ชาวประมงทั่วประเทศสุดจะทนกับการออกกฎหมายและการแก้ปัญหาที่ไม่เป็นรูปธรรมของรัฐบาล ส่งผลให้ชาวประมงทั้ง 22 จังหวัดแทบจะหมดสิ้นไปจากผืนทะเลไทย ครั้งนี้จะเป็นครั้งสุดท้ายในการยื่นข้อเรียกร้องให้รัฐบาลแก้ปัญหาที่ยืดเยื้อมานานหลายปี เพื่อให้ชาวประมงได้กลับมาลิ้มรสชาติปาก หรือมีลมหายใจได้อีกครั้ง ทุกคนจะสู้เพื่อชัยชนะ หากรัฐบาลเห็นความสำคัญของชาวประมงจะต้องทำตามข้อเรียกร้องทั้ง 11 ข้อ หากรัฐบาลยังเมินเฉยไม่สนใจที่จะแก้ปัญหาตามข้อเรียกร้องชาวประมงไม่ต่ำกว่า 10,000 คน จะไปชุมนุมที่กรุงเทพฯ แล้วต่อไปจะเข้าสู่การจอดเรือ ปิดอ่าว หยุดการค้าขายทั้งเรือประมงและประมงต่อเนื่อง เพราะผลกระทบไม่ได้เกิดขึ้นเฉพาะกับพี่น้องชาวประมงเท่านั้น แต่จะเกี่ยวเนื่องเป็นลูกโซ่ถึงทุกอาชีพที่เกี่ยวกับการทำประมงทุกประเภทด้วย

ทูตไทย'เอฟเอโอ' ฉลอง'วันดินโลก'

นายชนวรรัช เทียนสิน อัครราชทูต (ฝ่ายเกษตร) ผู้แทนถาวรไทยประจำ องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (เอฟเอโอ) เปิดเผยว่า กิจกรรมเฉลิมฉลอง 'วันดินโลก' (World Soil Day) ในปี 2562 ถือเป็นปีที่ 6 นับจากที่องค์การสหประชาชาติ มีมติรับรอง กำหนดให้วันที่ 5 ธ.ค. ของ ทุกปีเป็นวันดินโลก

ปีนี้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และ กรมพัฒนาที่ดิน ส่งตัวแทนหมอดินอาสา และเจ้าหน้าที่กรมพัฒนาเข้าร่วมงานวันดินโลก ที่สำนักงานใหญ่เอฟเอโอกรุงโรม จำนวน 5 คน สำหรับพิธีการเปิดงาน กิจกรรมวันดินโลก นางมาเรีย เฮเลนา เซเมโด รองผู้อำนวยการใหญ่เอฟเอโอ นายเชิดชู รักตะบุตร เอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงโรม เข้าร่วมงานกว่า 500 คน

ไทยนำเสนอผลงานและบทบาทของ หมอดินอาสาในการให้ความช่วยเหลือ เกษตรกรด้านการจัดการดินอย่างถูกต้อง และช่วยถ่ายทอดความรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการ พัฒนาที่ดินไปยังเกษตรกรรายอื่น ปัจจุบัน เอฟเอโอได้นำแนวคิดหมอดินอาสาใน ประเทศไทย ไปขยายผลงานจัดทำโครงการ หมอดินอาสา (Soil Doctor Volunteer) ใน หลายประเทศทั่วโลก